
Základy managementu sportovní organizace

Fundamentals of sport organisations management

Anotace / Annotation

Program svým obsahem reflektuje organizační zajištění sportu v České republice a uvádí do problematiky managementu sportovní organizace v kontextu řízení a financování sportu v České republice a evropské unii. V programu jsou prezentovány základní manažerské principy a u absolventů rozvíjeny kompetence uplatňované v jednotlivých manažerských funkcích při řízení sportovní organizace. Nedílnou součástí je problematika vícezdrojového financování činnosti sportovní organizace s důrazem na sponzoring.

The content of the educational programme reflects the organisational provision of sport in the Czech Republic and introduces the management of sport organisations in the context of the management and financing of sport in the Czech Republic and the European Union. The programme presents basic management principles and develops the competences applied in individual managerial functions in the management of a sports organisation. An integral part of the course is the issue of multi-source financing of the activities of a sports organisation with an emphasis on sponsorship.

Garant kurzu / Course guarantor

PhDr. Josef Voráček, Ph.D.
Katedra managementu sportu, FTVS
voracek@ftvs.cuni.cz