
Seminář komunikace prostřednictvím sociálních sítí

Zaměření: účastníci se dozvědí, co sociální sítě jsou a jak je mohou efektivně využívat pro prezentaci projektů a výsledků své práce. Je zaměřen na začínající a mírně pokročilé uživatele, kteří doposud nevyužívali sociální sítě jako komunikační médium s širší veřejností. Seminář účastníkům pomůže se zorientovat v tom, jaké sociální sítě existují a jaká jsou jejich specifika. Probereme přínosy a rizika spojená s používáním sociálních sítí. Hluběji se zaměříme na hlavní čtyři, které se nejvíce hodí pro pedagogy, vědce, doktorandy a další pracovníky univerzity. Ukážeme si, jak nejlépe sestavit působivý obsah a také jak si připravit delší „kampaně“.

Určen pro: akademické a vědecké pracovníky Univerzity Karlovy

Rozsah: 5 hodiny distanční výuky (ZOOM) + 4 hodiny e-learningu

V případě příznivé epidemiologické situace probíhá seminář prezenčně v rozsahu 8 hodin (dvě dopoledne) + 4 hodiny e-learningu.

Harmonogram:

Představení sociální sítě Twitter (MgA. Martin Ayrer)

Přestávka

Facebook - jak pracovat s grafikou, vizuály, obsahem (MgA. Luboš Pavel)

Přestávka

Jak úspěšně využívat sociální média (Mgr. Miroslav Slíž)

Termín:

26. 5. 2021 (9.00 - 14.00 hod.)

Registrace: přes vzdělávací portál UK [zde](#)

Maximální počet účastníků v semináři: 20

Přednášející: MgA. Martin Ayrer, MgA. Luboš Pavel, Mgr. Miroslav Slíž

Registrace: [přes jednotný vzdělávací portál](#)

Podpořeno projektem **Zkvalitnění strategického řízení na UK v oblasti lidských zdrojů ve VaV**

Registrační číslo: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_028/0006210



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MASARYKOVA UNIVERZITA
V BRNĚ
Kvalita v teorii a praxi