
Seminář mediální komunikace

Seminář mediální komunikace

Zaměření: seminář si klade za cíl seznámit účastníky se základními principy komunikace s médii, se zvláštním zřetelem na procvičení prezentace výsledků své vědecké a odborné práce před rozhlasovým mikrofonem a televizní kamerou

Určen pro: vědecké a pedagogické pracovníky Univerzity Karlovy; jedná se o pilotní seminář, na základě jeho vyhodnocení budou připraveny další semináře s obdobným zaměřením

Rozsah: dvanáct hodin rozdělených do dvou šestihodinových bloků/dvou dnů – účast povinná v plném rozsahu

Termín: Připravujeme

Forma: teoretický výklad (šest hodin), praktické cvičení (šest hodin)

Maximální počet účastníků v semináři: 8

Přednášející: PhDr. Josef Maršík, CSc., PhDr. Martin Lokšík

Stručná osnova:

a) teoretická část (rozhlasová a televizní laboratoř IKSŽ)

- prezentace jako forma veřejného projevu, základní formy prezentace
- žurnalistické žánry vhodné pro prezentaci, jejich základní charakteristika
- příprava mluvčího na prezentaci před mikrofonem
- hlavní zásady kultury mluvního projevu, nejčastější chyby a nedostatky
- specifika monologických a dialogických forem prezentace před televizní kamerou
- nonverbální prvky komunikačního procesu v televizi

b) praktická část (rozhlasová a televizní laboratoř IKSŽ)

- interpretace připraveného psaného prezentačního textu na mikrofon – společný poslech a rozbor
- vystoupení na mikrofon (tzv. osobní vizička)
- rozhovor u mikrofonu
- vystoupení před televizní kamerou (se zaměřením na prezentaci výsledků své vědecké práce) - společný poslech a rozbor

c) požadavky na přihlášené účastníky:

Ve stanoveném termínu (nejméně týden před zahájením) zaslat organizátorům strukturovaný životopis (se zvláštním zřetelem ke své vědecké a pedagogické práci) a připravit k interpretaci na mikrofon cca jednu až dvě stránky textu zaměřeného na seznámení posluchačů s problematikou vědeckého oboru, kterým se na UK zabývají.

Podpořeno projektem **Zkvalitnění strategického řízení na UK v oblasti lidských zdrojů ve VaV**

Registrační číslo: CZ.02.2.69/0.0/0.0/16_028/0006210

